

3. bedømmelsesrunde – Fokus på forløb såvel internt som eksternt

Skema for næste pointfordeling og en ministrategi som I kan udfylde ud fra jeres ambitionsniveau

Hovedindholdet i rapporten:

30 % for aktiviteten på de sociale medier internt i erfagruppen	10 % for at skabe sammenhæng mellem formål og brug af de sociale medier	20 % for nytænkningen og tilpasningen i brug af de sociale medier	20 % for formidling af forløb og udbytte af Erfagruppe 2.0	10 % for indtrykket af netværkets styrke i erfagruppen	10 % for indfrielse af mål for brug af sociale medier og opnåelse af erfagruppens formål
Målekriterier:	Hvordan skaber I sammenhæng mellem mediet og formålet?	Understøttes dialogen med:	Deles erfaringerne:	Udtalelser fra deltagerne:	Hvad er jeres mål med brug af det sociale i relation til jeres faglige formål?
<ul style="list-style-type: none"> • Mål for indlæg i alt pr. deltager? • Mål for kommentarer i alt pr. deltager? • Hyppigheden – hvor tit skal der være aktivitet i gruppen? 	<ul style="list-style-type: none"> • Redegør for om formålet eller brugen af mediet udviklet siden start? • Fokus på den faglige læring med brug af mediet 	<ul style="list-style-type: none"> • Billeder • Video • Links • M.fl. + det dommerne ikke forventer? 	<p>Hvordan har i Delt erfaringerne</p> <ul style="list-style-type: none"> • Med kollegaer ... • På sociale medier • Via trykt print • Internt i organisationen, på arbejdspladsen 	<ul style="list-style-type: none"> • Hvorfor er interaktionen stor, lille? • Hvad er godt/skidt ved mediet i forhold til fx mailkorrespondance mellem møderne 	<p>Forklar hvordan I sikrer målet og opnåelse af formål – altså at I forfølger det vi kan kalde strategien for gruppen.</p>



Se 'European Agricultural Fund for Rural Development' (EAFRD)

Rapport fra anden bedømmelsesrunde:

Navn på Erfagruppe:

30 % for aktiviteten på de sociale medier internt i erfagruppen	Siden 2. etape I alt 3. etape	bemærkninger
Indlæg	fra ca. 6. juni og frem	
Hvor mange indlæg har der været		
Hvor mange medlemmer har skrevet et indlæg		
Hvad er det maks. antal indlæg en deltager har skrevet		
Hvad er det minimum antal indlæg en deltager har skrevet		
Hvad er det maks. antal indlæg på en dag		
Hvad er det minimums antal dage/timer mellem to indlæg		
Hvad er der maks. antal dage mellem to indlæg		
Kommentarer		
Hvad mange indlæg har fået en kommentar		
Hvor mange medlemmer har skrevet en kommentar		
Hvad er det maks. antal kommentarer en deltager har skrevet		
Hvad er det minimum antal kommentarer en deltager har skrevet		
Hvad er det maks. antal kommentarer et indlæg har fået i alt		
Hvad er den længste periode et indlæg er blevet kommenteret på		
Hvad er det maks. antal kommentarer et indlæg har fået på en dag		
Hvad er det minimum antal kommentarer et indlæg har fået		
Bemærkninger		
– hvordan passer det med mål for aktivitetsniveau – er der grund til ændringer og hvad kan evt. gøres bedre		
Vedlæg gerne skærmdump med indlæg og kommentarer I gerne vil fremhæve i forbindelse med aktivitetsniveau.		

10 % for at skabe sammenhæng mellem formål og brug af de sociale medier	Siden 2. etape I alt 3. etape	bemærkninger
Indlæg	fra ca. 6. juni og frem	
Hvor mange % af indlæggene har fagligt indhold		
Hvor mange % af medlemmerne har skrevet indlæg med fagligt indhold		
Kommentarer		
Hvad mange % faglige indlæg har fået en kommentar		
Hvor mange % af medlemmerne har kommenteret et fagligt indlæg		
Bemærkninger		
Er formålet eller brugen af mediet udviklet siden start?		
Hvad får I fagligt ud af at være på de sociale medier?		
Hvad er jeres nuværende vurdering med brug af de sociale medier til fagligt formål?		
Vedlæg gerne skærmdump med indlæg og kommentarer I gerne vil fremhæve i forbindelse med det faglige niveau og læringen. Citer gerne medlemmerne - og del evt. citatet på sociale medier.		

20 % for nytænkningen og tilpasningen i brug af de sociale medier	Siden 2. etape I alt 3. etape	bemærkninger
Brug af billeder, videoer, uploades, link mm.	fra ca. 6. juni og frem	
Hvor mange filer (doc, pdf, excell. m.m.) er uploadet og delt		
Hvor mange billeder er delt og hvilke medier er brugt		
Hvor mange videoer er delt og hvilke medier er brugt		
Hvor mange links er delt		
Andet delt og hvilke medier er brugt til dette:		
Bemærkninger		
Nytænkning er ikke kun at dele – hvad er det mest nytænkende ved jeres erfagruppe, hvis I selv skal sige det		
Har I udnyttet andre sociale medier end den primære platform (Facebook/Erfaland) i gruppen		
Hvilke andre gode ideer har I og jeres vurdering af hvad de forskellige muligheder betyder.		
Vedlæg gerne skærmdump med indlæg og kommentarer I gerne vil fremhæve i forbindelse med nytænkningen. Citer gerne medlemmerne - og del evt. citatet på sociale medier.		

20 % for formidling af forløb og udbytte af Erfagruppe 2.0	Siden 2. etape I alt 3. etape	bemærkninger
Medie	fra ca. 6. juni og frem	
Hvor mange artikler har der været i trykte medier		
Hvor mange artikler har der været på websteder		
Hvor mange opslag har I selv lavet på egne profiler og sider på Facebook og andre sociale medier m.m. (bl.a på centrets evt. facebookside og https://www.facebook.com/erfagrupper)		
Anden formidling:		
Bemærkninger		
Skriv titler, medier m.m.		
Vedlæg gerne filer/skærmdump med artikler/indlæg/opslag/ I har lavet og gerne vil fremhæve. Citer gerne medlemmerne - og del evt. citatet på sociale medier.		

10 % for indtrykket af netværkets styrke i erfagruppen	Siden 2. etape I alt 3. etape	bemærkninger
Indlæg	fra ca. 6. juni og frem	
Hvor mange % af indlæggene har socialt/ufagligt indhold		
Hvor mange % af medlemmerne har skrevet indlæg med socialt indhold		
Kommentarer		
Hvad mange % sociale/ufaglige indlæg har fået en kommentar		
Hvor mange % af medlemmerne har kommenteret et socialt indlæg		
Bemærkninger		
Hvorfor er jeres vurdering af interaktionen mellem deltagerne. Og hvordan vurderer I denne både i forhold til det sociale og det faglige.		
Hvad er godt/skidt ved mediet i forhold til fx mailkorrespondance mellem møderne.		
Vedlæg gerne skærmdump med indlæg og kommentarer i gerne vil fremhæve i forbindelse med den sociale interaktion. Citer gerne medlemmerne - og del evt. citatet på sociale medier.		

10 % for indfrielse af mål for brug af sociale medier og opnåelse af erfagruppens formål
Skriv jeres formål med gruppen: Har der været grund til at revidere det siden 1. etape?
Hvordan hænger jeres brug af sociale medier sammen med de faglige erfaringer I får udvekslet og det faglige formål I har med erfagruppen.
Citer gerne medlemmerne - og del evt. citatet på sociale medier.